

Filtros Utilizados **Matriz:** 20212**Grade:** 20212**Curso:** MARKETING**Modalidade:** TECNOLÓGICO**1º MÓDULO**

Código Disciplina	Disciplina	CH
1022.03	ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÕES	30
1022.02	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: LEITURA E INTERPRETAÇÃO	15
1022.05	ELABORAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO	15
1020.01	ENSINO E APRENDIZAGEM NA EDUCAÇÃO ONLINE	30
1022.06	ÉTICA E CIDADANIA	15
1043.02	FUNDAMENTOS DO MARKETING	60
1043.03	MARKETING PESSOAL E GESTÃO DA CARREIRA	60
1043.01	MARKETING: TENDÊNCIAS E CENÁRIOS	15
1022.09	MULTICULTURALISMO	30
1022.10	PRÁTICAS INTEGRATIVAS I	60
Total do Período:		330

2º MÓDULO

Código Disciplina	Disciplina	CH
1043.04	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL	60
1039.23	ANÁLISE DE MERCADO: TENDÊNCIA, COMPORTAMENTO E MOVIMENTO	60
1022.16	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: PRODUÇÃO TEXTUAL	15
1022.23	CRIATIVIDADE	15
1043.05	GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	60
1022.17	GESTÃO DA QUALIDADE	60
1043.07	LABMARK I (EXTENSÃO)	80
1020.58	LIDERANÇA	15
1043.06	MARKETING DE SERVIÇOS E DO VAREJO	60
Total do Período:		425

3º MÓDULO

Código Disciplina	Disciplina	CH
1022.21	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: ORATÓRIA	15
1031.02	DIREITO DO CONSUMIDOR	30
1043.08	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	60
1043.09	MARKETING DE EVENTOS	60
1043.12	MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL	60
1043.10	MÉTRICA DE MARKETING	60
1043.11	NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	60
1022.19	PRÁTICAS INTEGRATIVAS II	60
Total do Período:		405

4º MÓDULO

Código Disciplina	Disciplina	CH
102985	EMPREENDEDORISMO	60
1043.13	ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING SUSTENTÁVEL	60
1043.14	GESTÃO E MARKETING HOSPITALAR	60
1043.17	LABMARK II (EXTENSÃO)	80
1043.15	MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL	60
1043.16	TRADE MARKETING	60
Total do Período:		380

OPTATIVAS

Código Disciplina	Disciplina	CH
1022.44	DIREITOS HUMANOS	30
103624	LIBRAS	30

Filtros Utilizados **Matriz:** 20212 **Grade:** 20212

Curso: MARKETING

Modalidade: TECNOLÓGICO

OPTATIVAS

Código Disciplina	Disciplina	CH
102946	RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	30

Total do Período: 90

Total CH. Obrigatória: 1.540

CH. Mínima Optativa: 60

Total CH. Atividades Complementares:

Total do Curso: 1.600